

Coach- und Trainerprofil

Franziska Dorn - Expertin für Führung und Persönlichkeitsentwicklung

Leitmotiv: „Werte kann man nicht lehren, sondern nur vorleben“ Viktor Frankl

Franziska Dorn ist Business Coach, Trainerin, Karriere- und Marketingberaterin. Ihre Kernkompetenz ist die individuelle Begleitung von High Potentials und Führungskräften in unterschiedlichen Entwicklungsphasen. Besonders am Herzen liegen ihr die Themen Persönlichkeitsentwicklung, wertorientierte Führung und Personal Branding.

Coachingthemen können zum Beispiel sein:

Werteorientierte Führung

Die Ansprüche an die Führung haben sich verändert. Der Bedarf an moderner, individueller und mitarbeiterorientierter Führung steigt. Den einen, funktionierenden Führungsstil gibt es nicht mehr. Das Coaching begleitet die Führungskräfte darin, die eigenen Werte und persönlichen Stärken für die Führungsaufgaben wahrzunehmen und bewusst für die Organisation einzusetzen. Die Führungskompetenz wird gestärkt und somit der Entwicklungsprozess des Teams und der Abteilung bewusst gestaltet.

Persönlichkeitsentwicklung durch Personal Branding

Dieses Coaching stärkt die ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung und die wirksame Selbstvermarktung von Führungskräften und High Potentials. Durch die Entwicklung des eigenen Leitbildes und die Identifikation der eigenen Werte schärft die Führungskraft ihr Profil und erhöht ihre Souveränität und Durchsetzungsstärke im persönlichen Auftritt.

Talent-Management und Karriereberatung

Die typischen stringenten Karrierepfade und die hohe Mitarbeiterloyalität gehören heute mehrheitlich der Vergangenheit an. Dieser Beratungsprozess unterstützt daher die berufliche Positionierung und gezielten Karriereplanung innerhalb von Organisationen. Die Standortbestimmung, Kompetenzfeststellung und die strategische Entwicklung von beruflichen Ziele, stärkt die aktive Steuerung der internen Karrierelaufbahn und erhöht hierdurch die Mitarbeiterbindung im Unternehmen.

Das Besondere:

- Langjährige Berufserfahrung und eigene Führungserfahrung im Management
- Glaubwürdigkeit und Authentizität durch vielseitige Lebens- und Berufserfahrung
- Souveränität und Selbstbewusstsein im persönlichen Auftritt
- Dynamische und kreative Prozesssteuerung
- Hands-on Mentalität und Ressourcen- & Lösungsorientierung
- Klarheit und Sortierung durch Visualisierung
- Kreativität und Emotionale Intelligenz
- Werteverständnis als Teil der „Generation Y“
- Maßnahmen können auch in Englisch durchgeführt werden

Ausbildung:

- B.A. in Business Administration, Schwerpunkte: Marketing und Kommunikation University of Applied Sciences Düsseldorf & Macquarie University Sydney, Australien
- Coach Progressio Consulting GmbH (EASC zertifiziert), Trainerin (IHK)
- Akkreditierte Beraterin zur beruflichen Entwicklung, Veranstaltungskauffrau (IHK)

Berufserfahrung:

- seit 2012 selbständig als Marketingberaterin, Business Coach und Trainerin
- über zehn Jahre Fach- und Führungskraft in den Bereichen Marketing und Personal bei Premiummarken (L'Oréal, Heinz Ketchup und Krombacher).

Schwerpunkte:

- Führungskräfteentwicklung
- Persönlichkeitsentwicklung
- Personal Branding
- Digital Leadership
- Talent-Management
- Karriereberatung
- Organisationsentwicklung
- Diversitymanagement
- Teambuilding
- Kompetenzbilanzierung
- Konfliktmanagement
- Kommunikation

Ausgewählte Referenzen:

- HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH
- Kemmerling KG
- GLÜCK AUF Immobilien Unternehmensgruppe
- Sancovia Corporate Finance AG

Executive Coaching in der Praxis:

Stellv. Geschäftsführer – Personal Branding

Durch die Entwicklung des eigenen Leitbildes schärfte der Stellv. Geschäftsführer sein individuelles Profil und erhöhte somit seine Wirksamkeit und Souveränität im persönlichen Auftreten. Die Identifikation und Reflexion der eigenen Werte und Ressourcen stärkte die identitätsorientierte Persönlichkeitsentwicklung nachhaltig.

Abteilungsleiter – Führung und Identität

Durch die Entwicklung des individuellen Kompetenzprofils und die Identitätsbildung erhielt der Abteilungsleiter einen wirksamen Führungskompass. Werte, Stärken, Ressourcen und Entwicklungsmöglichkeiten wurden reflektiert. Das Coaching stärkte die Führungskompetenz des Abteilungsleiters und damit den Entwicklungsprozess der gesamten Abteilung.

CFO – Werteorientierte Führung

Das Executive Coaching unterstützte den CFO darin, seinen werteorientierten Führungsstil zu entwickeln und fokussiert und kompetent für den Unternehmenserfolg einzusetzen. Durch einen gezielten Methoden-Mix lernte der Kunde, sich über gezielte Kommunikation und aktives Konfliktmanagement bei verschiedenen Stakeholdern, selbstbewusst darzustellen und somit seinen unternehmerischen Standpunkt klar zu vertreten.

Franziska Dorn
ON.DevelopmentGroup
Am Steinneuerhof 44
50997 Köln
Tel.: +49-157-77530383
dorn@on-dg.de
www.on-dg.de

